



Netoides

Netsay & Libellys
Deux branches d'activités
Une société

Le monde de la communication rochelais a un nouvel arrivant : Netoides. Prestataire innovant par ses services et son organisation, cette nouvelle société compte bien être présente et peser dans la dynamique économique de l'agglomération de La Rochelle.

La société Netoides est une enregistrée le 15 janvier 2007 au Registre du Commerce et des Sociétés de La Rochelle.

Le fondateur, Plantrou Olivier, a décidé après une solide formation professionnelle au sein du Groupe Sup de Co de La Rochelle et l'accumulation d'expériences réussies sur Internet, de mettre en commun son savoir-faire, ses connaissances et son énergie dans la réalisation d'une société de services dédiés à la communication et l'Internet.

La philosophie Netoides ? Internet est devenu un support de communication incontournable et pas seulement réservé au « grandes entreprises » qui ont déjà un fort pouvoir de communication. **Son objectif ?** Permettre à tous d'exister et de vivre sur ce réseau en apportant des solutions simples et utiles en conservant des prestations de qualité et performantes.

Par souci de lisibilité et afin de proposer des offres simples mais complètes, la société Netoides a décidé de créer deux services indépendants et pourtant complémentaires, intervenants sur des zones géographiques distinctes et des cibles différentes.

D'où la naissance de Netsay et de Libellys !

Netsay, la branche d'activité principale de Netoides

Les services offerts par **Netsay** sont orientés vers tous ceux qui recherchent des outils de communications affûtés, simples et orientés vers l'Internet. Dans la pratique, il s'agit en priorité des PME/PMI, des associations et des artisans de l'agglomération rochelaise.



C'est dans ce sens que Netsay propose, par exemple, des services de création de site Internet avec un outil de gestion simplifiée de contenu de site (textes, photos, vidéos,...) et des coûts de mise en œuvre adaptés au budget de ses clients.

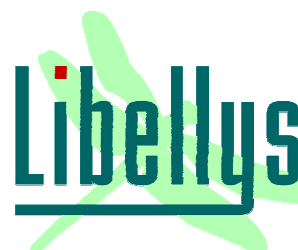
Netsay effectue la création et la mise en place de sites Internet complets, mais pas seulement ! Netsay assure également la création d'identité visuelle et de supports publicitaires numériques, la rédaction et la mise en forme de pages web, de plaquettes commerciales et des interventions sur bien d'autres supports encore !

En somme Netsay est le mix idéal entre créativité, stratégie commerciale et communication. Netsay ? La preuve du savoir-faire et de la diversité des compétences réunies au sein de Netoides.

> **Plus d'informations sur www.netsay.fr**

Libellys, la sous-traitance professionnelle selon Netoides

Même si Libellys et Netsay ont de nombreux services en commun, les services Libellys sont créés et orientés vers les professionnels de la communication.



Libellys agit, soit en sous-traitant direct, soit en marque blanche. La zone géographique couverte par Libellys est plus importante que celle de Netsay de même que les cibles sont différentes. Il s'agit principalement des agences de création de sites Internet, de communication et d'événementiel.

> Plus d'informations sur www.libellys.fr

Au final, par ces deux axes de développement, Netoides a les capacités de proposer pour tous des outils résolument pratiques, simples et de qualité. Son offre partagée en deux branches d'activités, Netsay & Libellys, lui permet de proposer des offres ciblées, complètes et innovantes !

> Plus d'informations sur www.netoides.fr

Contact

Plantrou Olivier

27 rue Sisley - 17 138 Puilboreau
Courriel : olivier.plantrou@netoides.fr
Téléphone : 0 954 060 721
Mobile : 0 650 207 694